



رشدکمپ دیجیتال مارکتینگ «رشدانا»

سلام

از ارسال درخواست برای حضور در رشدکمپ دیجیتال مارکتینگ رشدانا متشکریم و امیدواریم در ادامه مسیر بتونیم همراhton باشیم.

در ادامه با جزئیات و اتفاقات مهم این رشدکمپ آشنا می‌شید.

رشد کمپ چیست؟

رشدکمپ به برنامه توانمندسازی (آموزش-مهارت‌آموزی-آماده‌سازی) است که در طول این مسیر کارها و فعالیتها و تمرین مختلفی انجام میدین تا آموزشها به بهترین شکل در ذهن شما تثبیت بشه.

این برنامه به شکلی طراحی شده که افرادی که در انتهای بوت کمپ به سطح خوبی میرسند، بعد از موفقیت در ارزیابی نهایی، وارد بازار کار بشن و سازمانها بتونن از حضور ارزشمندشون برای خلق ارزش در اکوسیستم نوآوری بهره مند بشن. در نظر داشته باشین که رشدکمپها طوری طراحی شدن که افرادی باید داخل او شرکت کنن که با دانش اولیه داشته باشن یا به صورت تجربی قبلا تجربه کوچیکی داشته باشن.

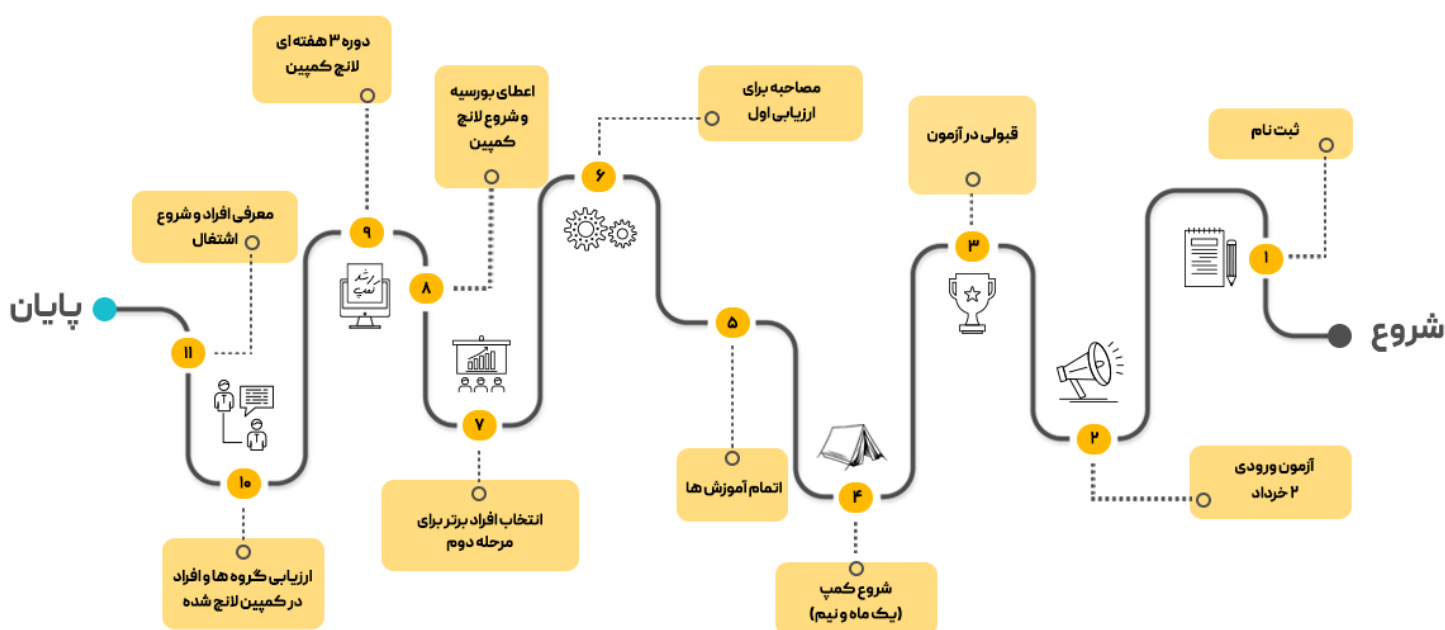
05138820500

بلوار کوثر، کارخانه نوآوری مشهد

info@Roshdana.com | www.Roshdana.com

توی رشدکمپها، میزان آموزش کمتره و بیشتر بهتون سرخ داده میشه تا مسیرتون رو حرفه‌ای تر کنین. اگر فکر میکنین دانش اولیه ندارید و با مبانی آشنا نیستید، بهتره از ترم دوم رشدانا یا همون مسیره‌ای رشد شروع کنین. بعد از اتمام مسیروش میتونین رشدکمپ رو شروع کنین.

کلیات برنامه چگونه؟



برنامه برگزاری به چه صورته؟

- ❖ تعداد جلسات : 10 جلسه آنلاین
- ❖ مدت زمان هر جلسه : 2 ساعت
- ❖ ساعات برگزاری : 17:00 تا 19:00
- ❖ روزهای برگزاری : دوشنبه - پنجشنبه
- ❖ زمان ارسال لینک حاوی آزمون : 2 خرداد
- ❖ شروع جلسات: 5 خرداد

پیش نیاز های که ضروریه بدونم چه چیزاییه؟

در صورتی که حداقل با 6 مورد از 16 مورد زیر آشنایی دارید، در سطح مناسبی برای شرکت در این کمپ هستید.

1. به تبلیغات در فضای آنلاین علاقه دارم و با کمپین های تبلیغاتی آشنایی اولیه دارم.
2. با مفاهیم پایه مارکتینگ و استراتژی مارکتینگ آشنایی دارم.
3. با هدفگذاری و تخصیص بودجه برای یک کمپین تبلیغاتی آشنایی دارم.
4. میتونم محتوا مورد نیاز برای سایت و شبکه های اجتماعی رو قبل از تبلیغ پیش بینی و پیشنهاد بدم.
5. میتوانم کمپین تبلیغاتی را برنامه ریزی و اجرا کنم.
6. با تست A/B در تبلیغات آشنایی دارم.
7. انواع روش های قیمت گذاری در تبلیغات رو میدونم مثل CPC، CPI، CPA و...
8. Conversion Rate رو میشناسم و با روش های بهینه سازی آشنا هستم.
9. کاربرد UTM ها رو میدونم.
10. با مشخص کردن KPI ها برای یک کمپین تبلیغاتی آشنا هستم.
11. با تگ منیجر آشنایی دارم.
12. با استراتژی شبکه های اجتماعی آشنا هستم.
13. با مفهوم CTA در تبلیغات آشنا هستم.
14. مفهوم کپی رایتینگ رو میدونم.
15. با راه های جذب کاربر و همینطور راه های افزایش نرخ برگشت آشنایی دارم.
16. با شبکه های تبلیغاتی آشنایی دارم و تبلیغات بنری و همسان رو میشناسم و یک کمپین بنری یا همسان ساختم.

در رشدکمپ منابع انسانی چه اتفاقی برای شما میفته؟

آزمون اولیه : بعد از ثبت درخواست حضور در رشد کمپ دیجیتال مارکتینگ از طریق فرمی که در سایت پر کردید، ما اطلاعات شما رو بررسی می کنیم و یه آزمون کوچیک برای سنجش توانمندی شما از طریق پیامک و ایمیل ارسال میشه که نیاز هست این آزمون رو در زمان اعلام شده انجام بدید و پاسخ رو برای ما ارسال کنین. تاریخ شروع آزمون **2 خردادماه** هست و نهایتا تا 3 خرداد میتونید آزمون رو انجام بدید.

توافقنامه : نتیجه آزمون بعد از بررسی به شما اعلام و اگر پذیرفته بشید، توافقنامه ای براتون ارسال میشه که نیاز هست اونو امضا کنین.

شروع برنامه : بعد از امضای توافقنامه ، جلسات رشدکمپ شروع میشه و شما جزو افراد پذیرفته شده، وارد این برنامه میشید.

آنلاین : رشدکمپ دیجیتال مارکتینگ به صورت کاملا آنلاین در بستر اسکای روم برگزار میشه. در نظر داشته باشین که خود آموزشها نیازی به داشتن لپتاپ نداره ولی برای انجام تمریناتتون قطعاً به لپتاپ یا کامپیوتر احتیاج خواهید داشت.

شرایط اشتغال

در صورت کسب نمره قبولی در آزمونها و همچنین موفقیت در مصاحبه انتهای برنامه، در اولیت اشتغال قرار گرفته و فرآیند اشتغال شما توسط دپارتمان جذب رشدانا به جریان خواهد افتاد.

در صورتی که اشتغال شما **توسط رشدانا** با موفقیت انجام گردد، مبلغ پرداختی بابت کمپ به شما عودت داده خواهد شد.



پلتفرم توانمندسازی منابع انسانی

چی یاد می‌گیریم؟

هفته اول

- تجزیه و تحلیل بازار (رقبای فعلی، رقبای نوظهور، کالای جایگزین، تامین کنندگان، مشتریان)
- تحلیل محیط صنعت اندازه بازار
- استراتژی‌های بازاریابی
- PV
- STP
- Goals & KPIs
- گزارش نویسی

هفته دوم

- IMC PLAN
- CHANEL
- سرچ
- دایرکت
- برادکست
- سوشال

05138820500

بلوار کوثر، کارخانه نوآوری مشهد

info@Roshdana.com | www.Roshdana.com



پلتفرم توانمندسازی منابع انسانی

هفته سوم

- کمپین نویسی
- بودجه ریزی
- نحوه کار با adnetwork های ایرانی و تکنیک های اجرای کمپین های بنری و همسان موفق

هفته چهارم

- دیجیتال برندینگ
- تعامل تیم مارکتینگ و دیزاین
- ابزارهای مشترک
- آشنایی با هویت بصری (Brand Visual Identity)
- کپی رایتینگ

هفته پنجم

- دیتا استودیو
- تگ منیجر
- آنالیتیکس
- اجرای کمپین های اینستاگرامی و اینفلوئنسری

05138820500

بلوار کوثر، کارخانه نوآوری مشهد

info@Roshdana.com | www.Roshdana.com

قدم بعدی که باید بردارم چیست؟

شما بعد ثبت درخواست حضور شما در رشدکمپ ، پیامکی را مبنی بر تایید ثبت ارسال درخواست و همچنین پیامکی را حاوی لینک این فایل دریافت کردید. حال باید منتظر تماس کارشناسان ما باشید تا توضیحات نهایی رشدکمپ را به شما اطلاع دهند.

1 تا 2 خرداد لینکی حاوی آزمون سنجش توانمندی برای شما ارسال خواهد شد و 1 روز بعد از انجام آزمون توسط شما، اطلاع خواهیم داد که آیا در این کمپ پذیرفته شده اید یا خیر. مهلت انجام آزمون تا 3 خرداد خواهد بود.

در صورتی که بعد از آزمون پذیرفته شده اید، به شما اطلاع خواهیم داد که مراحل بعدی را چطور باید طی کنید.

ما علت پذیرش یا عدم پذیرش رو به موضوع محرمانه درون سازمانی میدونیم و به کسی اعلام نمی‌کنیم.

راهنمایی :

ضمناً در صورت وجود هر سوالی ،میتوانید با روابط عمومی رشدانا به آیدی [@roshdanapr](https://www.instagram.com/roshdanapr) یا شماره [09301302890](tel:09301302890) در ارتباط باشید.