

لیست کلمات کلیدی یا کلید واژه ها

- هر محتوا نیاز به یک لیست از کلمات کلیدی مرتبط به متن دارد که شما به عنوان نویسنده باید با توجه به موضوع مقاله و محتوا انجام شده حداقل ۵ عبارت مناسب متن ارائه کنید . برای انتخاب بهتر میتوانید از لیست گوگل نیز استفاده کنید که عبارت های بیشتر استفاده شده را به شما نمایش میدهد
- عبارت هایی که به عنوان کلمات کلیدی انتخاب میکنید را با (,) از یکدیگر جدا کنید .



کلمه کلیدی قانونی یا کلمه کلیدی اصلی

- هر محتوا نیاز به یک عبارت مرتبط به متن دارد که باید دقیقا همان عبارت با همان دقت ها در متن تکرار شود . به صورتی که اگر اتاق کودک عبارت مورد نظر شما هست باید دقیقا عبارت اتاق کودک را چندین بار در متن استفاده کنید
- تعداد تکرار کلمه کلیدی قانونی در متن حداقل ۱% کل متن و حداکثر ۳% کل متن باید باشد به نحوی که اگر متن شما ۵۰۰ کلمه است حداقل ۵ بار و حداکثر ۱۵ بار باید از عبارت در متن اصلی استفاده شود
- اگر برای متنی کلمه کلیدی قانونی از قبل توسط کارفرما سفارش داده شده باشد شما باید همان عبارت را با همین شرایط در متن لحاظ کنید
- برای انتخاب کلمه کلیدی قانونی مناسب میتوانید موضوع محتوا خود را در گوگل به شکل بالا سرچ کرده و بیشتر جستجو ها را به صورت لیست مشاهده کنید و از بهترین ان استفاده کنید
- از کلمات کلیدی اصلی در عنوان ها حتما استفاده کنید
- استفاده از کلمه کلیدی قانونی در ۲ خط اول مقاله اجباری هست

مقدمه مقاله

- هر محتوا یک مقدمه دارد که بعد از عنوان اصلی مقاله می آید
- مقدمه حدود ۳-۵ خط می باشد
- در خط اول یا دوم مقاله باید حتما از کلمه کلیدی کانونی ۱ بار استفاده شود

عنوان اصلی مقاله

[سفر به مسکو | ۱۰ توصیه عالی برای خوشگذرانی در مسکو]

کلمه کلیدی اصلی

سفر به مسکو

یکی از بزرگترین شهرهای جهان به شمار می رود که به لطف به تصویر کشیده شدن روسیه در قالب مافیا توسط سینمای هالیوود و اخبار نامطلوب رسانه ی غرب، سفر به این شهر هنوز برای برخی از ساکنان اروپا به عنوان یک سفر ماجراجویانه و پرخطر برای خوشگذرانی در مسکو به شمار می رود. اما این بازی رسانه ای را باور نکنید و اجازه ندهید این مسائل شما را از گردش در مسکو و دیدن شگفتی های فرهنگی آن، از نمایشگاه های مهم در گالری عظیم ترنیاکوف گرفته تا مجلل ترین ایستگاه های مترو که با شیشه های رنگارنگ، نمای مرمر و موزاییک هایی با طراحی های پیچیده تزئین شده در جاهای دیدنی مسکو است، منصرف کند .

مقدمه
مقاله

عنوان پاراگراف 1 ماه قبل از تاریخ ورودتان به روسیه برای دریافت ویزا اقدام کنید


زودتر از ۳ ماه نمی توانید برای سفیر به مسکو برای دریافت ویزا اقدام کنید اما مسلما نمی خواهید که پروسه ی آن را به آخرین دقایق موکول کنید. می توانید پیش از اقدام، راهنمایی های جامع و لازم جهت دریافت ویزا را از همکاران ما دریافت کنید.

عنوان پاراگراف 2 برای سفر به مسکو از پرواز فرست کلاس لوفت هانزا یا award ticket سنگاپور ایرلاینز استفاده کنید

حتی قبل از این که به روسیه و سفر به مسکو برسید کمی از خودتان پذیرایی کرده و خودتان را به یک پرواز لوکس دعوت کنید. از پرواز فرست کلاس لوفت هانزا Lufthansa New First Class to Moscow از طریق آلمان (۶۷۵۰۰ مایل در هر مسیر) یا فرست کلاس Singapore Airlines First Class از Singapore به مسکو با استفاده از حساب KrisFlyer ،

توضیحات متا

- توضیحات متا برای رتبه بندی موتورهای جستجو آنچنان اهمیتی ندارند ولی این تگ ها در کلیک کردن کاربر در صفحه نتایج موتورهای جستجو اهمیت ویژه ای دارد
- وظیفه توضیحات متا در واقع تبلیغ صفحه مورد نظر در صفحه نتایج موتورهای جستجو است. این توضیحات باعث می شود جستجو کننده یک دیدگاهی را از صفحه مورد نظر در ذهن خود متصور شود
- حداقل ۱۲۰ حرف و حداکثر ۱۶۰ حرف باشد
- در توضیحات متا از کلمه کلیدی کانونی حتما ۲-۳ بار استفاده شود
- این متن را بعد از بازنویسی متن تهیه کنید که به محتوا اشراف داشته باشید و به متن مناسب تهیه کنید
- در توضیحات متا از +، -، : و ... استفاده نکنید



[All](#)
[Images](#)
[Videos](#)
[Books](#)
[Maps](#)
[More](#)
[Settings](#)
[Tools](#)

About 844,000 results (0.36 seconds)

خرید خودرو | باما
<https://bama.ir/car> [Translate this page](#)
 خرید خودرو ... مشکي، بنون رنگ، گارانتي امانت **خودرو** 6 ايربگ/ مانيپولر بيزنس 4 اينچي... کارکرد صفر ... از طريق فرم گوش به زنگ منتظر **خودرو** مورد نظر باشيد
 اسفهان - جستجوی نمایندگاه - خونیای - تهران

نگین خودرو، نماینده رسمی رنو فرانسه در ایران
www.neginkhodro.com/ [Translate this page](#)
 شرکت نگین **خودرو** نمایندگی انحصاری رنو فرانسه می باشد که در زمینه فروش و خدمات پس از فروش فعالیت می کند.
 You visited this page.

خرید خودرو دست دوم کارشناسی شده ، فروش خودرو تضمینی- همراه ...
<https://www.hamrah-mechanic.com/cars-for-sale/> [Translate this page](#)
خرید خودرو کارشناسی شده با گارانتي فني و بنده. فروش **خودرو** بنون هزینه، تضميني و بنون پاسخگويي به حتي 1 سالين معتبرترين سايت خريد و فروش **خودرو** دست دوم و ...

خرید و فروش، قیمت انواع خودرو و ماشین دست دوم و نو در سراسر ایران - شیلپور
<https://www.sheypoor.com/> [Translate this page](#)
 187998 آگهی **خودرو** و ماشین دست دوم برای خرید و فروش با قیمت های مناسب در سراسر ایران و حومه شهر.
 رنو - تویوتا - پراید - پژو

سایت ماشین | آگهی فروش خودرو، فروش ماشین، خرید خودرو، خرید ماشین ...
www.mashin.ir/ [Translate this page](#)
 فروش **خودرو** همراه با قیمت روز **خودرو** **خرید خودرو** **خرید خودرو** **خودرو** **خودرو** دست دوم یا کارکرده، با **خودرو** **خرید** فروش ماشین اسبابی و نقد

رکاب | خرید خودرو
<https://www.rakah.ir/> [Translate this page](#)

کادر های نارنجی
توضیحات متا
دسترسی هستند

کادر های قرمز
کلمه کلیدی کانونی
هستند که در اکثر
متن ها خودرو
می باشد

عنوان سازی متن و هدینگ

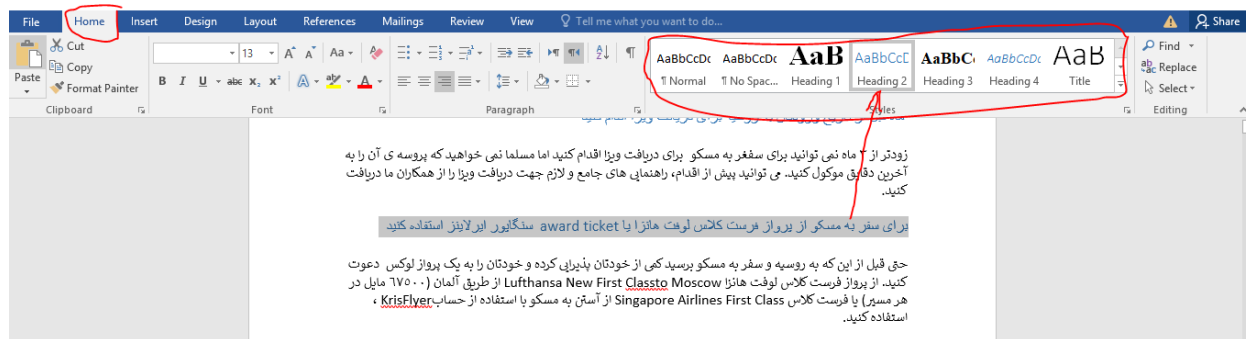
عنوان اصلی مقاله

- عنوان اصلی مقاله باید مفهوم مقاله را انتقال دهد
- تعداد حروف عنوان اصلی مقاله نباید بیشتر از ۵۵ حرف باشد
- عنوان اصلی مقاله باید به صورت 1 heading انتخاب شود
- در عنوان اصلی از کلمه کلیدی کانونی حتما استفاده شود
-



عنوان پاراگراف ها

- عنوان هر پاراگراف باید توصیف کننده متن آن باشد
- در عنوان هر پاراگراف باید از کلمه کلیدی کانونی استفاده کرد
- عنوان هر پاراگراف باید به صورت 2 heading انتخاب شود
- از ۲ عنوان پشت سر هم به طوری که بینشان متنی درج نشده باشد استفاده کرد



نکات متن ها

- هر پاراگراف باید حداقل ۵۰ کلمه و حداکثر ۲۰۰ کلمه باشد
- هر پاراگراف باید یک عنوان مناسب داشته باشد
- هر پاراگراف باید یک تصویر شاخص و مرتبط داشته باشد
- متون ها باید روان خوانا باشند
- متون باید بدون غلط املایی باشند
- متون از لحاظ نگارشی باید در حد متوسط باشند
- ویrgول، نقطه، بولت، شماره گذاری و پرانتز ها رعایت شوند
- متن تبلیغی - سایت خاص - چیز خاصی نباشه داخل متن اگر بود بنویسید سایت ما یا شرکت ما و

نکات تصاویر

- هر تصویر می بایست حداقل ۴۰۰*۴۰۰ پیکسل باشد
- تصاویر باید متناسب متن و تا حد امکان از گوگل تهیه شوند
- تصاویر باید بدون هیچ گونه لوگو، آدرس و ... باشند
- به تعداد عنوان های h2 باید تصویر استفاده شود (ابتدا عنوان - بعد متن - بعد تصویر)
- تصاویر را با توجه به هدینگ ها و عنوانک های هر قسمت پیدا و درج کنید و تا حد امکان از تصاویر منابع استفاده نکنید

نکات بازنویسی

- بازنویسی یعنی نوشتن یک متن به صورتی که مفهوم اصلی حفظ شود ولی ساختار، جمله بندی و کلمات تغییر کلی کنند.
- بازنویسی ها به گونه ای نباشه که در یک جمله فقط فعل تغییر کرده یا جای جمله جا به جا شده باشه
- مهم ترین قسمت محتوا بازنویسی می باشد
- بازنویسی ها باید ۱۰۰٪ باید یعنی حتی ۲ کلمه هم کپی نباشد
- برای بازنویسی یک پاراگراف یا جمله را بخوانید با توجه به مفهوم آن شروع به نوشتن کنید
- در صورت نیاز جایگاه قسمت های مختلف متن رو به همراه عنوان و عکس می توانید پایین و بالا کنید

استفاده از نرم افزار ویراستیار برای تمامی متون الزامی میباشد و توسط تیم فنی چک میشود

هم در حین انجام متون و هم در پایان متن حتما از این نرم افزار که روی ورد ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۳ نصب
میشود استفاده شود

virastyar.ir/

حتما نصب و تست کنید تا سالم باشد و روی متون اجرا شود